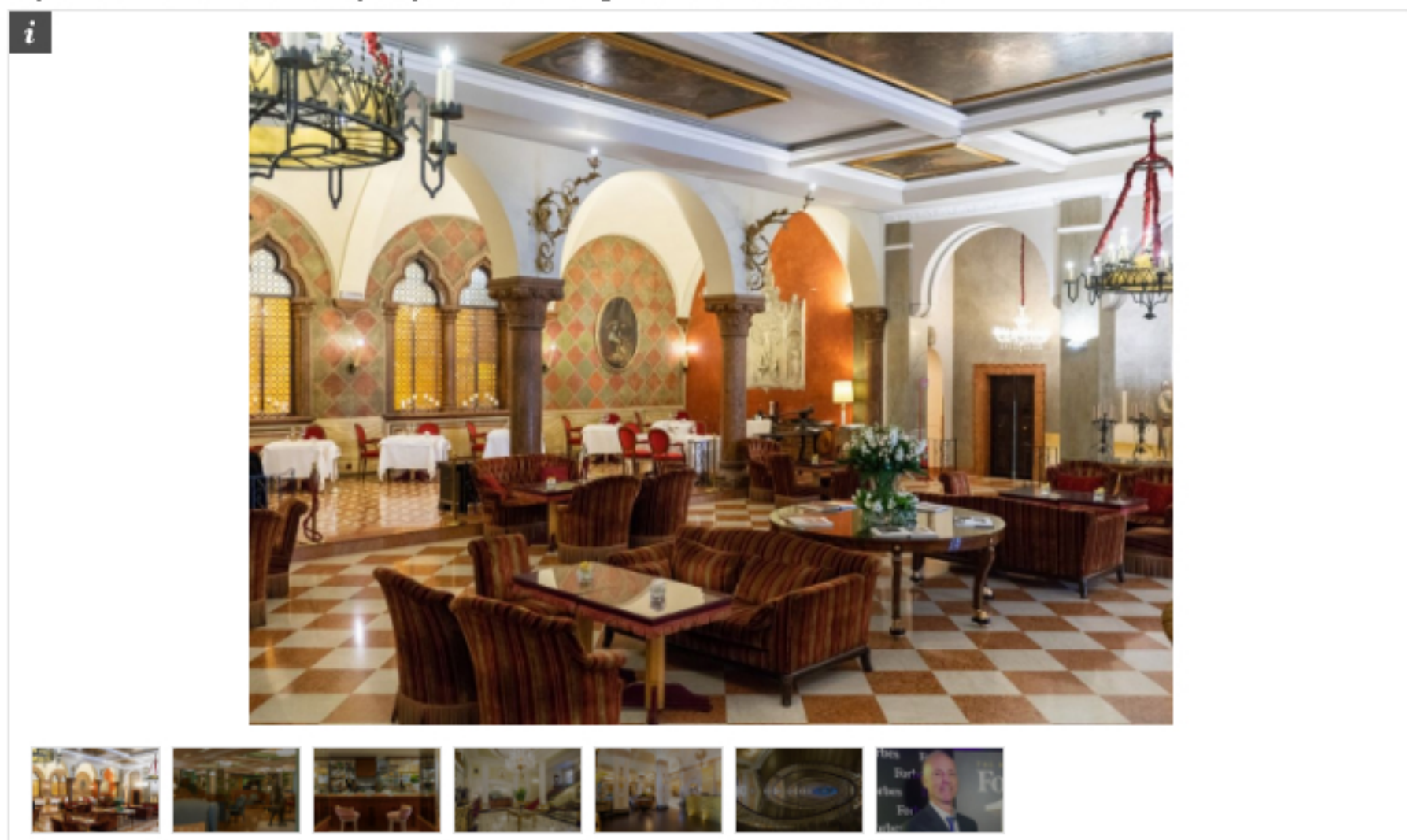


4
5
2020

| di MM - company

Videomessaggio Duetorrihotels per gli ospiti

Anche nei giorni del lockdown, gli hotel del Gruppo non hanno mai smesso di dialogare con i propri ospiti, lavorando in back per poterli riaccogliere in totale sicurezza



Chi lavora nel turismo ha oggi una responsabilità enorme nel guidare il Paese verso la ripresa. Ripresa che significa anche riprendersi il ruolo che ci spetta come “destinazione culla” della cultura, dell’arte, della bellezza e della gioia di vivere. Il turismo e l’ospitalità, oltre ad essere un driver importante per l’economia, sono il nostro primo biglietto da visita nel mondo ed è importante poter continuare a esibirlo con orgoglio.

Lo sa bene chi fa questo mestiere e che non aspetta, non si arrende e soprattutto non lascia un vuoto, perché sa che, se lo facesse, qualcun altro verrebbe a riempirlo. Sono tante le testimonianze di hotel come quella del Gruppo [Duetorri](#) che, anche nei giorni di lockdown non hanno mai smesso di comunicare con i loro clienti, lavorando in back per poterli riaccogliere, non appena sarà possibile, con la professionalità, la sicurezza e la cura di sempre.

La storia di un brand, nel videomessaggio Duetorrihotels

Scegliere un hotel di qualità in Italia, significa scegliere un brand dietro il quale c’è una **storia fatta di professionisti capaci di dialogare con i propri ospiti e di rispondere ai loro bisogni anche in situazioni emergenziali come quella attuale.**

E’ il caso, per esempio, degli alberghi del Gruppo di Due Torri - [Grand Hotel Majestic già Baglioni di Bologna](#), [Due Torri di Verona](#), [Bernini Palace di Firenze](#), [Bristol Palace di Genova](#) - di cui pubblichiamo volentieri i videomessaggi rivolti ai propri ospiti.

